**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы повышения квалификации по курсу**

**«Ведение тепличного хозяйства»**

**Категория слушателей**: представители сельскохозяйственных предприятий, тепличных хозяйств, сельхозакадемий, предприятий агропромышленного комплекса (АПК)

**Продолжительность обучения**: 72 часа

**Форма обучения:** очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей | Всего часов | В том числе | | Форма контроля |
| Лекции | Практика/  семинар |
| 1. | Экономика овощеводства: анализ экономической эффективности производства. | 5 | 5 | - | тесты |
| 2 | Роль маркетинговых служб в повышении эффективности производства и реализации овощной продукции. | 8 | 8 | - | тесты |
| 3 | Пути совершенствования технологий в овощеводстве защищенного грунта. | 9 | 5 | 4 | тесты |
| 4 | Особенности технологий возделывания овощных культур защищенного грунта. | 6 | 6 | - | тесты |
| 5 | Совершенствование технологий возделывания огурца. | 8 | 8 | - | тесты |
| 6 | Совершенствование технологий возделывания томатов. | 8 | 8 | - | тесты |
| 7 | Современные способы защиты растений от вредителей и болезней. | 12 | 8 | 4 | тесты |
| 8 | Особенности минерального питания основных овощных культур. | 6 | 6 | - | тесты |
| 9 | Расширение ассортимента возделываемых овощных культур как маркетинговый ход при решении проблемы сбыта овощной продукции | 10 | 8 | 2 | тесты |
| **Итого** | | **72** | **62** | **10** |  |